

## کارآفرینی چیست ؟

در مورد کارآفرینی چه می دانید؟

فرهنگ لغت «وبستر» : کارآفرین کسی است که متعهد می شود، مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل نماید.

اقتصاددانان می گویند، کارآفرین کسی است که منابع، نیروی کار، مواد و سایر دارایی ها را با هم ترکیب می کند تا ارزش آنها را نسبت به قبل بیشتر نماید.

روان شناسان معتقدند کارآفرین کسی است که به وسیله ویژگی های شخصی خود به پیش می رود، ویژگی هایی از قبیل نیاز به کسب کردن یا رسیدن به چیزی، تجربه نمودن، انجام دادن یا شاید فرار از حوزه اختیار دیگران.

کارآفرینی عبارت است از:

فرآیند خلق چیزی با ارزش و متفاوت، از طریق اختصاص زمان و تلاش کافی، همراه با خطر مالی، روانی و اجتماعی، به منظور دریافت پاداش های مالی و رضایت شخص از نتایج حاصله.

در این تعریف چند نکته وجود دارد:

اول: به طور کلی کارآفرینی فرآیند خلق چیزی است، خلق هر چیز ارزشمند و جدید.

دوم: کارآفرینی فرآیندی (Process) است که مستلزم صرف زمان و تلاش کافی است.

سوم: کارآفرینی دارای خطرهای اجتناب ناپذیری است و بالاخره

چهارم: آنچه که به عنوان پاداش در فعالیت های کارآفرینانه وجود دارد، رسیدن به استقلال مالی و کسب درآمد و همچنین رضایت خاطر است که فرد کارآفرین بعد از انجام کار، کسب خواهد کرد. ضروری است تا بدانیم چنانچه فردی صرفاً کسب و کاری از آغاز کند و خطرهای آن را پذیرا شود، کارآفرین نیست، بلکه لازم است تا نوآوری هم وجود داشته باشد. به بیان واضح تر « کارآفرین کسی است که محصول، خدمت و یا فرآیند جدید را تولید یا ارائه نماید.»

الف- ویژگی های روانشناختی کارآفرینان: 17 مورد

خطر: خطرهای مطالعه شده و مدیریت پذیر

استقلال طلبی: کنترل بر امور(رهبر نه پیرو و رهرو)

مرکز کنترل درونی: کنترل سرنوشت خود

نیاز به موفقیت و پیشرفت

ایده پردازی و خلاقیت و نوآوری

اعتماد به نفس

تحمل ابهام (زندگی بدون اطلاعات)

پشتکار بالا

آرمان گرایی و داشتن دورنما(اول هدف بعد تلاش)

پیشقدم بودن

اهل عمل و کار بودن

نتیجه گرا(کسب درآمد، رضایت و...)

کارآمد بودن (توانایی بهره برداری بدون اتلاف منابع)

چاره جویی(ارائه راه حل های مبتکرانه)

بی صبری (رفع موانع با سعی لازم)

علاقه مندی به یادگیری(محیط ، مراکز، تجربه و...)

رهبری

## تفاوت خلاقیت و نوآوری

خلاقیت، فرآیند ایجاد هر چیز با ارزش است و در حقیقت پیدایی و تجلی یک اندیشه و فکر است. در حالی که نوآوری، فرآیند عملی ساختن آن اندیشه و فکر است. فرصت ها نیز، موقعیت هایی هستند که از بررسی نیازهای جامعه فراهم می شوند که کارآفرینان این نیازها را درک کرده اما افراد عادی قادر به درک آنها نیستند.

ب- ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان

تجربه کاری (دارای تجربه قبلی)

نارضایتی از شغل قبلی

الگوی نقش (خانواده کارآفرین)

شرایط کودکی (نوع پرورش)

سن (25-45)

سطح تحصیلات (عمدتاً دانشگاهی)

انگیزش برای آغاز فعالیت اقتصادی

شما به عنوان یک کارآفرین به چه مهارت هایی نیاز دارید؟ 1- مهارت های عمومی کسب و کار

2- مهارت های مدیریتی

مهارت های مورد نیاز فرایند کارآفرینی

مهارت های عمومی مهارت های عمومی

مهارت در تبدیل ایده و فرصت به یک کسب و کار

مهارت در نوشتن

مهارت در برقراری ارتباط و مذاکره

مهارت در انتخاب نوع کسب و کار

مهارت در انتخاب نام کسب و کار

مهارت در انتخاب مکان کسب و کار

مهارت در کنترل و نظارت

مهارت‌های مورد نیاز فرایند کارآفرینی مهارت‌های مدیریتی

مدیریت فنی :

مدیریت تولید

انبارداری

خرید

فروش

تولید

مدیریت منابع انسانی

مدیریت راهبردی

مدیریت زمان

5-مدیریت خطر پذیری

مدیریت منابع و شناخت بازار

انجام تحقیقات در زمینه بازار، مشتریان و رقبا

مهارت در قیمت گذاری

مهارت در تبلیغات

مهارت در تعیین روش فروش

مهارت در تعیین شیوه های توزیع

مدیریت مالی و حسابداری و تأمین مالی

جذب سرمایه و تأمین مالی

استفاده از سرمایه و تخصص بودجه

انجام محاسبات مالی و تهیه ترازنامه و حساب سود و زیان

مدیریت سرمایه

برای راه اندازی یک کسب و کار کارآفرینانه چه فرایندی را باید طی کنید؟ 1- خود ارزیابی و

کسب آمادگی

شناسایی و ارزیابی فرصت

نوآوری و ایده یابی

تدوین طرح کسب و کار

تأمین منابع مورد نیاز

تأسیس و راه اندازی کسب و کار

اداره کسب و کار و تثبیت آن

کارآفرینان چه نقشی در توسعه جوامع بازی می کنند؟

از نظر جمع‌کثیری از اقتصاددانان و صاحب‌نظران و دانشمندان، کارآفرینان موتور حرکت و رشد اقتصادی یک جامعه هستند که در یک محیط رقابتی و شرایط عدم تعادل، جامعه را به حرکت در می‌آورند و توسعه می‌بخشند.

از آنجایی که کلید موفقیت کارآفرینی یافتن روش‌های خلاقانه است، کارآفرین با بکارگیری فناوری‌های جدید و شیوه‌های نوین، سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر نیازهای جامعه را به نحو احسن برآورده می‌سازد.

چرا برخی از کارآفرینان با شکست مواجه می‌شوند؟ 1- حرکت بدون یک برنامه منسجم در کسب و کار

فقدان سرمایه کافی

پیش‌بینی ناقص بودجه

قیمت‌گذاری غلط

غفلت از بازاریابی

در نظر نگرفتن رقابت

نداشتن انعطاف‌پذیری لازم

اسارت در کسب و کار به جای ریاست بر آن

رئیس‌در حد عالی، کارمندان در حد معمولی

روابط غلط

رشد کنترل‌نشده

راه‌اندازی یک کسب و کار فقط برای هیجان

Read

more:

<http://www.onlinemanagers.ir/EMag/ContentDetails.aspx?cid=1703>

#ixzz40Ppe0pbN